

GUIDE ADHÉRENTS

HIVER 2024-2025 ET ÉTÉ 2025



FORMULAIRE D'ADHÉSION - HIVER 2024-2025 ET ÉTÉ 2025

Nom de la structure :

Adresse :

CP :

Ville :

Téléphone 1 :

Téléphone 2 :

Email :

Site internet :

Nom du responsable :

Raison sociale :

Adresse :

CP :

Ville :

Téléphone 1 :

Email :

N° de TVA :

Code NAF (ou APE) :

Catégorie socioprofessionnelle :

Tarif correspondant :

Cachet et signature du responsable :

J'adhère à l'Office de Tourisme d'Oz 3300 pour la saison d'hiver 2024-2025 et la saison d'été 2025 et autorise l'Office de Tourisme d'Oz 3300 à utiliser les informations me concernant pour les besoins de communication offerts aux adhérents.

DEVENIR PARTENAIRE DE L'OFFICE DE TOURISME D'OZ 3300

L'OFFICE DE TOURISME EST AU CŒUR DE LA STRATÉGIE ET DU DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE D'OZ 3300

L'ensemble de l'offre touristique et des produits proposés constituent une véritable richesse que l'Office de Tourisme s'emploie à mettre en avant et à promouvoir.

- » JE SUIS ACTEUR DE MA STATION
- » J'AUGMENTE MA VISIBILITÉ AUPRÈS DES CLIENTS
- » J'APPARTIENS À UN RÉSEAU ACTIF ET DYNAMIQUE
- » JE PRENDS PART ACTIVEMENT À LA VIE D'OZ 3300



OZ 3300
l'immersion nature

**STATION CLASSÉE
CATÉGORIE 1**



Marque Qualité Tourisme

Station Touristique Classée

Station Verte

L'ÉQUIPE DE L'OFFICE DE TOURISME À VOTRE ÉCOUTE

DIRECTION



DIRECTRICE

Émilie FRANÇOIS
e.francois@oz3300.com

PÔLE ADMINISTRATIF



SECRÉTAIRE ADMINISTRATIVE ET COMPTABLE TRANSVERSE

Sylvie GIROUTRU
sgiroutru@oz3300.com



RESPONSABLE FINANCIÈRE TRANSVERSE

Estelle THÉBAULT
e.thebault@mairie-oz.fr



SECRÉTAIRE ADMINISTRATIVE ET COMPTABLE TRANSVERSE

Estelle OUDART
e.oudart@mairie-oz.fr

PÔLE COMMUNICATION



COMMUNICATION MARKETING / PRESSE

Gaëlle RAVANAT
g.ravanat@oz3300.com



GRAPHISTE RÉFÉRENTE WEB

Claude BACHELIER
c.bachelier@oz3300.com



RÉSEAUX SOCIAUX DÉVELOPPEMENT DURABLE

Margaux FORTE
m.forte@mairie-oz.fr



PLACE DE MARCHÉ COM. NUMÉRIQUE

Lucie ROLLAND
l.rolland@oz3300.com

PÔLE ACCUEIL



RESPONSABLE ACCUEIL

Morgane SAVART
msavart@oz3300.com



CONSEILLER(ÈRE) EN SÉJOUR

Poste saisonnier
info@oz3300.com

PÔLE ANIMATION



RESPONSABLE ANIMATION

Kimberly BRUNET
animation@oz3300.com



ANIMATEUR

Poste saisonnier
animation@oz3300.com

QUELQUES CHIFFRES

HIVER 2023-2024 ET ÉTÉ 2024



Découvrez les chiffres clés qui témoignent du dynamisme et de l'impact positif des missions menées par l'Office de Tourisme d'Oz 3300 sur notre destination touristique.



ACCUEIL

37600
personnes renseignées



ANIMATIONS

138
événements et animations



SITE WEB

210000
visiteurs



RÉSEAUX
SOCIAUX

17000
abonnés



APIDAE

550
fiches sous la responsabilité
de l'Office de Tourisme



PRESSE

60
publications



PLACE
DE MARCHÉ

12650 €
de ventes générées

NOS MISSIONS

PROMOTION DE LA DESTINATION OZ 3300

Accueil, Information, Communication et Gestion du Tourisme

- **Accueil de la clientèle**, que ce soit en personne, par téléphone, par correspondance ou via les médias sociaux, en été comme en hiver.
- **Collecte, organisation et diffusion de l'information touristique locale**, incluant la connaissance détaillée de notre offre touristique et l'amélioration de son accessibilité.
- **Promotion de la destination Oz 3300** en tant que **marque distincte**, avec une **nouvelle stratégie de développement** et des **campagnes de communication traditionnelles et digitales**.
- **Coordination des acteurs locaux du tourisme** pour unifier l'identité du territoire, améliorer la performance des professionnels, structurer l'offre, et **impliquer les résidents dans la stratégie touristique**.
- **Animation d'activités** hebdomadaires, **organisation d'événements** en harmonie avec l'**image de marque Oz 3300**, et **augmentation de la fréquentation** grâce à des **animations et événements attractifs**.
- **Engagement** dans une démarche **éco-responsable de développement durable** en adéquation avec **la marque Oz 3300** et les **valeurs** auxquelles elle est associée.

NOS OBJECTIFS

TRAVAILLER À VOS CÔTÉS

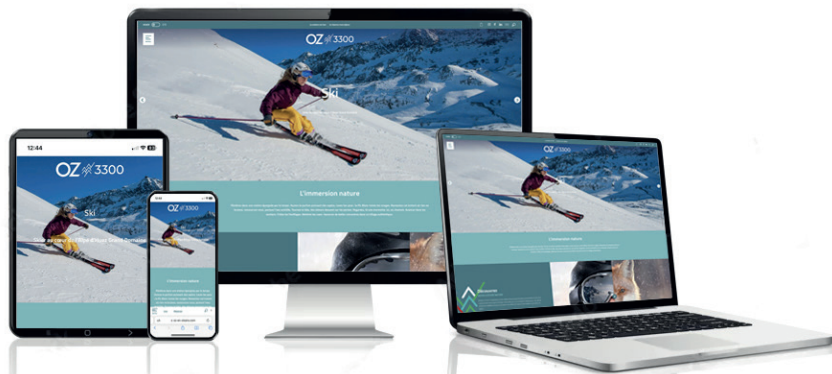


En tant que partenaire de notre station Oz 3300, nous vous invitons à collaborer aux côtés de l'Office de Tourisme pour atteindre des objectifs communs

- **Informez-nous** : Partagez vos animations, actualités, nouveautés et mises à jour d'informations, car votre contribution est essentielle pour maintenir nos données à jour.
- **Participez activement** : Votre expertise est précieuse pour mettre en lumière notre magnifique territoire et promouvoir ses atouts spécifiques auprès de la clientèle.
- **Coopérez avec nous** : Intégrez un lien vers le site de la station www.oz3300.com sur votre propre site internet et partagez les contenus que nous produisons sur les réseaux sociaux. Ensemble, renforçons notre présence en ligne.
- **Travaillons ensemble** : Contribuez à l'amélioration de la qualité de nos services pour offrir une expérience optimale.
- **Exprimez-vous** : Vos idées, remarques et suggestions sont essentielles pour améliorer nos prestations et enrichir l'attrait de notre destination. Votre feedback constructif est une source précieuse pour notre développement.

Joignez-vous à notre effort collectif pour faire d'Oz 3300 une destination touristique encore plus exceptionnelle. Votre adhésion renforce notre communauté et notre engagement pour tendre vers l'excellence.

NOS SUPPORTS DE COMMUNICATION



SITE WEB MULTILINGUES



ÉCRANS ET TABLETTES NUMÉRIQUES



RÉSEAUX SOCIAUX



PROGRAMME D'ANIMATION BIMENSUEL

LE PACK ADHÉRENT ET LES TARIFS

NOS TARIFS HIVER 2024/2025 ET ÉTÉ 2025

CATÉGORIE SOCIOPROFESSIONNELLE	TARIFS
Villages de vacances	880€
Résidences de tourisme	632,50€
Hôtels, auberges et hostels	440€
Commerces	220€
Agences Immobilières Loueurs professionnels Tours Opérateurs	220€
Prestataires d'activités / Services	220€
Loueurs particuliers et gîtes	20€
Artisans	20€

La classification tarifaire sera établie en fonction du code NAF, justificatif à fournir OBLIGATOIREMENT

LES AVANTAGES ADHÉRENTS

SITE WEB

Votre établissement bénéficie d'un descriptif complet avec un nombre de photos pouvant aller jusqu'à 10

OUTILS DIGITAUX

Mise en avant de vos flyers, affiches sur nos supports numériques

LOUEURS

Mise en avant de votre hébergement dans le guide des hébergeurs et sur le site Oz 3300

RÉSEAUX SOCIAUX

Partage des publications en mentionnant @oz3300 dans vos publications (max. 2 par mois)

SUPPORTS DE COMMUNICATION

Présence sur le programme des animations

ANIMATION ÉVÈNEMENTS

Association des partenaires sur des actions spécifiques : visibilité sur un évènement, jeux concours, campagne de communication, mise en place d'un Close Up pour les établissements de restauration dans le cadre du festival de Magie

A noter : Seuls les adhérents pourront demander un logement saisonnier communal qui sera éventuellement attribué en fonction des disponibilités.

LA PLACE DE MARCHÉ

AUGMENTEZ VOS VENTES

Rejoignez la Place marché Oz 3300 !
L'Office de Tourisme vous accompagne

NOTRE OBJECTIF

- / Faciliter la réservation du séjour pour le client
- / Centraliser toutes les offres sur un seul site
www.oz3300.com
- / Hébergement, skipass, activités, location de matériel
une réservation, un paiement

OPTIMISEZ

- / Votre **visibilité**
- / Votre **commercialisation**
- / Votre **rentabilité**
sans frais d'adhésion

CONTACT : Lucie Rolland / l.rolland@oz3300.com / +33(0)4.76.80.78.01

LES ENGAGEMENTS DE L'OFFICE DE TOURISME

L'OFFICE DE TOURISME D'OZ 3300 S'ENGAGE À :

- Fournir un **service de conseil personnalisé** à la clientèle, garantissant ainsi une **parfaite adéquation** entre **leurs besoins** et **les produits qui leurs sont proposés**.
- **Renforcer les compétences et les connaissances** de nos conseillers/ères en séjour en investissant dans la **formation et les éducteurs**, favorisant ainsi une **meilleure connaissance des produits** et **augmentant leur attractivité**.
- Mettre à jour notre **base de données d'informations touristiques** Apidae, en établissant des liens avec des partenaires tels qu'Isère Attractivité, Oisans Tourisme, DATA France, et d'autres médias.
- Vous **tenir informé** de notre **programme d'animation saisonnier**, en vous communiquant les détails directement dans votre structure ainsi que par le biais d'e-mailings.
- **Garantir la visibilité de notre destination** en maintenant une présence active auprès des **acteurs institutionnels, de nos partenaires et des réseaux de labels** auxquels notre commune est affiliée.



La Marque Qualité Tourisme, c'est quoi ?

C'est un label ouvert à tous les professionnels du tourisme, permettant de mieux recevoir les touristes et d'améliorer la qualité de nos prestations sur le territoire.

L'Office de Tourisme d'Oz 3300 a obtenu la marque Qualité Tourisme™ en 2017, a renouvelé son obtention en juin 2020 et passera son audit de renouvellement complet en 2025.

NOTRE DÉMARCHÉ À L'OFFICE DE TOURISME D'OZ 3300

- Comprendre et anticiper les demandes de chacun, avant, pendant et après leur séjour
- Fournir une **information à jour, claire et personnalisée**, sur place et à distance
- Former le personnel de l'Office de Tourisme pour améliorer ses compétences
- Initier nos acteurs du tourisme à un comportement écoresponsable
- Mesurer la satisfaction de nos visiteurs et prendre en compte leurs avis

+ d'infos sur : www.qualite-tourisme.gouv.fr



Votre contact privilégié

Lucie Rolland

mail : l.rolland@oz3300.com



l'immersion nature

Office de Tourisme

1, place du Pic Blanc - 38114 Oz-en-Oisans
tel : +33 (0)4 76 80 78 01 - mail : info@oz3300.com

www.oz3300.com

