

# GUIDE ADHÉRENTS

HIVER 2024-2025 ET ÉTÉ 2025



# FORMULAIRE D'ADHÉSION - HIVER 2024-2025 ET ÉTÉ 2025

Nom du propriétaire :

Adresse :

CP :

Ville :

Téléphone 1 :

E-mail :

Nom de l'hébergement :

Adresse :

Téléphone 1 :

Téléphone 2 :

Email :

Site :

Nombre d'étoiles :

Organisme de classement :

Joindre attestation

Capacité :

Surface (m<sup>2</sup>) :

Balcon / Terrasse :

Code NAF (APE) :

Exposition / vue :

Location weekend possible :

Signature du propriétaire :

J'adhère à l'Office de Tourisme d'Oz 3300 pour la saison d'hiver 2024-2025 et la saison d'été 2025 et autorise l'Office de Tourisme d'Oz 3300 à utiliser les informations me concernant pour les besoins de communication offerts aux adhérents.

# DEVENIR PARTENAIRE DE L'OFFICE DE TOURISME D'OZ 3300

## L'OFFICE DE TOURISME EST AU CŒUR DE LA STRATÉGIE ET DU DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE D'OZ 3300

L'ensemble de l'offre touristique et des produits proposés constituent une véritable richesse que l'Office de Tourisme s'emploie à mettre en avant et à promouvoir.

- » JE SUIS ACTEUR DE MA STATION
- » J'AUGMENTE MA VISIBILITÉ AUPRÈS DES CLIENTS
- » J'APPARTIENS À UN RÉSEAU ACTIF ET DYNAMIQUE
- » JE PRENDS PART ACTIVEMENT À LA VIE D'OZ 3300



**OZ 3300**  
l'immersion nature

**STATION CLASSÉE  
CATÉGORIE 1**



Marque Qualité Tourisme

Station Touristique Classée

Station Verte

# L'ÉQUIPE DE L'OFFICE DE TOURISME À VOTRE ÉCOUTE

## DIRECTION



### DIRECTRICE

Émilie FRANÇOIS  
e.francois@oz3300.com

## PÔLE ADMINISTRATIF



### SECRÉTAIRE ADMINISTRATIVE ET COMPTABLE TRANSVERSE

Sylvie GIROUTRU  
sgiroutru@oz3300.com



### RESPONSABLE FINANCIÈRE TRANSVERSE

Estelle THÉBAULT  
e.thebault@mairie-oz.fr



### SECRÉTAIRE ADMINISTRATIVE ET COMPTABLE TRANSVERSE

Estelle OUDART  
e.oudart@mairie-oz.fr

## PÔLE COMMUNICATION



### COMMUNICATION MARKETING / PRESSE

Gaëlle RAVANAT  
g.ravanat@oz3300.com



### GRAPHISTE RÉFÉRENTE WEB

Claude BACHELIER  
c.bachelier@oz3300.com



### RÉSEAUX SOCIAUX DÉVELOPPEMENT DURABLE

Margaux FORTE  
m.forte@mairie-oz.fr



### PLACE DE MARCHÉ COM. NUMÉRIQUE

Lucie ROLLAND  
l.rolland@oz3300.com

## PÔLE ACCUEIL



### RESPONSABLE ACCUEIL

Morgane SAVART  
msavart@oz3300.com



### CONSEILLER(ÈRE) EN SÉJOUR

Poste saisonnier  
info@oz3300.com

## PÔLE ANIMATION



### RESPONSABLE ANIMATION

Kimberly BRUNET  
animation@oz3300.com



### ANIMATEUR

Poste saisonnier  
animation@oz3300.com

# QUELQUES CHIFFRES

## HIVER 2023-2024 ET ÉTÉ 2024



Découvrez les chiffres clés qui témoignent du dynamisme et de l'impact positif des missions menées par l'Office de Tourisme d'Oz 3300 sur notre destination touristique.



ACCUEIL

**37600**  
personnes renseignées



ANIMATIONS

**138**  
événements et animations



SITE WEB

**210000**  
visiteurs



RÉSEAUX  
SOCIAUX

**17000**  
abonnés



APIDAE

**550**  
fiches sous la responsabilité  
de l'Office de Tourisme



PRESSE

**60**  
publications



PLACE  
DE MARCHÉ

**12650 €**  
de ventes générées

# NOS MISSIONS

## PROMOTION DE LA DESTINATION OZ 3300

### Accueil, Information, Communication et Gestion du Tourisme

- **Accueil de la clientèle**, que ce soit en personne, par téléphone, par correspondance ou via les médias sociaux, en été comme en hiver.
- **Collecte, organisation et diffusion de l'information touristique locale**, incluant la connaissance détaillée de notre offre touristique et l'amélioration de son accessibilité.
- **Promotion de la destination Oz 3300** en tant que **marque distincte**, avec une **nouvelle stratégie de développement** et des **campagnes de communication traditionnelles et digitales**.
- **Coordination des acteurs locaux du tourisme** pour unifier l'identité du territoire, améliorer la performance des professionnels, structurer l'offre, et **impliquer les résidents dans la stratégie touristique**.
- **Animation d'activités** hebdomadaires, **organisation d'événements** en harmonie avec l'**image de marque Oz 3300**, et **augmentation de la fréquentation** grâce à des **animations et événements attractifs**.
- **Engagement** dans une démarche **éco-responsable de développement durable** en adéquation avec **la marque Oz 3300** et les **valeurs** auxquelles elle est associée.

# NOS OBJECTIFS

## TRAVAILLER À VOS CÔTÉS



**En tant que partenaire de notre station Oz 3300, nous vous invitons à collaborer aux côtés de l'Office de Tourisme pour atteindre des objectifs communs**

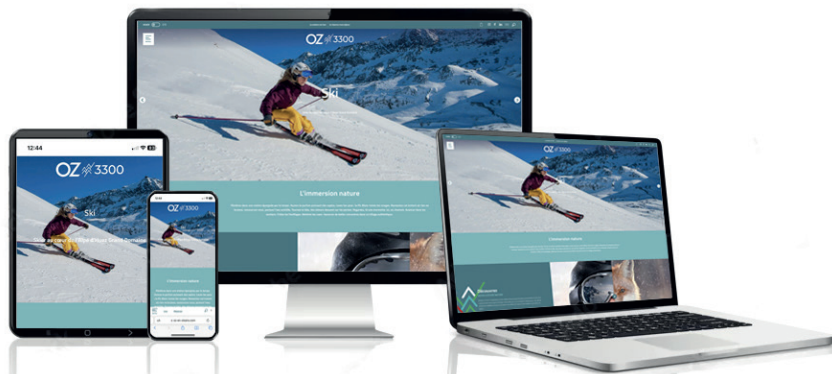
- **Informez-nous** : Partagez vos animations, actualités, nouveautés et mises à jour d'informations, car votre contribution est essentielle pour maintenir nos données à jour.
- **Participez activement** : Votre expertise est précieuse pour mettre en lumière notre magnifique territoire et promouvoir ses atouts spécifiques auprès de la clientèle.
- **Coopérez avec nous** : Intégrez un lien vers le site de la station [www.oz3300.com](http://www.oz3300.com) sur votre propre site internet et partagez les contenus que nous produisons sur les réseaux sociaux. Ensemble, renforçons notre présence en ligne.
- **Travaillons ensemble** : Contribuez à l'amélioration de la qualité de nos services pour offrir une expérience optimale.
- **Exprimez-vous** : Vos idées, remarques et suggestions sont essentielles pour améliorer nos prestations et enrichir l'attrait de notre destination. Votre feedback constructif est une source précieuse pour notre développement.

**Joignez-vous à notre effort collectif pour faire d'Oz 3300 une destination touristique encore plus exceptionnelle. Votre adhésion renforce notre communauté et notre engagement pour tendre vers l'excellence.**

# NOS SUPPORTS DE COMMUNICATION



ÉCRANS ET TABLETTES NUMÉRIQUES



SITE WEB MULTILINGUES



RÉSEAUX SOCIAUX



PROGRAMME D'ANIMATION BIMENSUEL



# LE PACK ADHÉRENT ET LES TARIFS

## NOS TARIFS HIVER 2024/2025 ET ÉTÉ 2025

CATÉGORIE SOCIOPROFESSIONNELLE	TARIFS
Villages de vacances	880€
Résidences de tourisme	632,50€
Hôtels, auberges et hostels	440€
Commerces	220€
Agences Immobilières Loueurs professionnels Tours Opérateurs	220€
Prestataires d'activités / Services	220€
Loueurs particuliers et gîtes	20€
Artisans	20€

La classification tarifaire sera établie en fonction du code NAF (justificatif à fournir)

## LES AVANTAGES ADHÉRENTS

### SITE WEB

Votre établissement bénéficie d'un descriptif complet avec un nombre de photos pouvant aller jusqu'à 10

### OUTILS DIGITAUX

Mise en avant de vos flyers, affiches sur nos supports numériques

### LOUEURS

Mise en avant de votre hébergement dans le guide des hébergeurs et sur le site Oz 3300

### RÉSEAUX SOCIAUX

Partage des publications en mentionnant @oz3300 dans vos publications (max. 2 par mois)

### SUPPORTS DE COMMUNICATION

Présence sur le programme des animations

### ANIMATION ÉVÈNEMENTS

Association des partenaires sur des actions spécifiques : visibilité sur un évènement, jeux concours, campagne de communication, mise en place d'un Close Up pour les établissements de restauration dans le cadre du festival de Magie

**A noter :** Seuls les adhérents pourront demander un logement saisonnier communal qui sera éventuellement attribué en fonction des disponibilités. Lorsque plusieurs biens sont concernés, les tarifs se cumulent.

# LA PLACE DE MARCHÉ

## AUGMENTEZ VOS VENTES

Rejoignez la Place marché Oz 3300 !  
L'Office de Tourisme vous accompagne

### NOTRE OBJECTIF

- / Faciliter la réservation du séjour pour le client
- / Centraliser toutes les offres sur un seul site  
[www.oz3300.com](http://www.oz3300.com)
- / Hébergement, skipass, activités, location de matériel  
une réservation, un paiement

### OPTIMISEZ

- / Votre **visibilité**
- / Votre **commercialisation**
- / Votre **rentabilité**  
sans frais d'adhésion

CONTACT : Lucie Rolland / l.rolland@oz3300.com / +33(0)4.76.80.78.01

# LES ENGAGEMENTS DE L'OFFICE DE TOURISME

## L'OFFICE DE TOURISME D'OZ 3300 S'ENGAGE À :

- Fournir un **service de conseil personnalisé** à la clientèle, garantissant ainsi une **parfaite adéquation** entre **leurs besoins** et **les produits qui leurs sont proposés**.
- **Renforcer les compétences et les connaissances** de nos conseillers/ères en séjour en investissant dans la **formation et les éducteurs**, favorisant ainsi une **meilleure connaissance des produits** et **augmentant leur attractivité**.
- Mettre à jour notre **base de données d'informations touristiques** Apidae, en établissant des liens avec des partenaires tels qu'Isère Attractivité, Oisans Tourisme, DATA France, et d'autres médias.
- Vous **tenir informé** de notre **programme d'animation saisonnier**, en vous communiquant les détails directement dans votre structure ainsi que par le biais d'e-mailings.
- **Garantir la visibilité de notre destination** en maintenant une présence active auprès des **acteurs institutionnels, de nos partenaires et des réseaux de labels** auxquels notre commune est affiliée.



## La Marque Qualité Tourisme, c'est quoi ?

C'est un label ouvert à tous les professionnels du tourisme, permettant de mieux recevoir les touristes et d'améliorer la qualité de nos prestations sur le territoire.

L'Office de Tourisme d'Oz 3300 a obtenu la marque Qualité Tourisme™ en 2017, a renouvelé son obtention en juin 2020 et passera son audit de renouvellement complet en 2025.

## NOTRE DÉMARCHÉ À L'OFFICE DE TOURISME D'OZ 3300

- Comprendre et anticiper les demandes de chacun, avant, pendant et après leur séjour
- Fournir une **information à jour, claire et personnalisée**, sur place et à distance
- Former le personnel de l'Office de Tourisme pour améliorer ses compétences
- Initier nos acteurs du tourisme à un comportement écoresponsable
- Mesurer la satisfaction de nos visiteurs et prendre en compte leurs avis

+ d'infos sur : [www.qualite-tourisme.gouv.fr](http://www.qualite-tourisme.gouv.fr)



## Votre contact privilégié

Lucie Rolland

mail : [l.rolland@oz3300.com](mailto:l.rolland@oz3300.com)



l'immersion nature

### Office de Tourisme

1, place du Pic Blanc - 38114 Oz-en-Oisans  
tel : +33 (0)4 76 80 78 01 - mail : [info@oz3300.com](mailto:info@oz3300.com)

[www.oz3300.com](http://www.oz3300.com)

